

Data	16/09/2022	PROCEDIMENTO SISTÊMICO		 TABELIONATO DE PROTESTO DE TÍTULOS DE CAMACARI	
Folha	1 de 2	PLANO DE COMUNICAÇÃO			
Elaboração: Nome: <i>Conceitus</i> Gestão Empresarial & Pública				Revisão: 03	
Aprovação: Nome: Cristina Mundim Moraes Oliveira Ass.:				Data Revisão	Jun/2025
				Vigência	Jun/2026
ODS-Objetivos de Desenvolvimento Sustentável		() Original () Cópia Nº ____		Cópia: () Controlada () Não Controlada	
Alterações: Rev. 02 – Sem alteração; Rev. 02 – Sem alteração; Rev. 03 – Sem alteração					

1. INTRODUÇÃO

O Plano de Comunicação Interno tem o objetivo de integrar esforços para a implantação de um conjunto de ações e estratégias de comunicação voltadas para a serventia e seu público interno, com foco em garantir a divulgação correta através dos canais internos existente e com a maior brevidade possível, tornando a informação fluida e eficaz para as tomadas de decisão.

O referido Plano busca fortalecer o grau de comprometimento dos colaboradores e gestores com as estratégias, propiciando celeridade, segurança e economicidade aos procedimentos.

O **Cartório** possui interação com a Corregedoria, CNJ, sociedade e demais partes interessadas pertinentes desenvolvendo práticas inovadoras de trabalho, garantindo a segurança jurídica, a celeridade e a qualidade dos serviços.

Nesse contexto, a implantação de um Plano de Comunicação Interno é de extrema importância nas divulgações de ações estratégicas, operacionais, socioambientais, de *compliance*, dentre outras, a todos os colaboradores, com o patrocínio da titular.

O Plano envolve:

1. Direcionamento das demandas recebidas a serem encaminhadas ao público interno:

- Atividades desenvolvida:
 - *Plano de Comunicação Interno (atual)*
- Atividades a serem desenvolvidas:
 - *Utilização de Planilha 5W2H*

2. Ações para sensibilização do público externo

- Atividades já desenvolvidas:
 - *Documentar e arquivar ações já desenvolvidas. Guarda do material de divulgação de campanhas internas e externas.*
- Atividades a serem desenvolvidas:
 - *Elaborar campanha de comunicação externa dos projetos / campanhas e respectivas estratégias de divulgação, a saber: descrição das atividades da serventia em lugar estratégico de maior circula de usuários, divulgação no website.*

Data	16/09/2022	PROCEDIMENTO SISTÊMICO		 TABELIONATO DE PROTESTO DE TÍTULOS DE CAMAÇARI
Folha	2 de 2	PLANO DE COMUNICAÇÃO		
Elaboração: Nome: <i>Conceitus</i> Gestão Empresarial & Pública				
Aprovação: Nome: Cristina Mundim Moraes Oliveira Ass.:				
				Revisão: 03
				Data Revisão Jun/2025
				Vigência Jun/2026
ODS-Objetivos de Desenvolvimento Sustentável		() Original () Cópia Nº ____	Cópia: () Controlada () Não Controlada	
Alterações: Rev. 02 – Sem alteração; Rev. 02 – Sem alteração; Rev. 03 – Sem alteração				

3. Ações prévias à implantação do Plano de Comunicação

O Plano de Comunicação Interno é de responsabilidade do Grupo de Trabalho – GT de Excelência em Gestão da Serventia, para a aprovação das ideias, cronograma, responsável e investimento (Plano de Ação – 5W2H).

4. Descrição dos Tipos de Informação a Serem Tratados Neste Plano de Comunicação Interno – Anexo Doc. 03